



**Администрация Шатковского муниципального округа
Нижегородской области**
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03.02.2026

№ 120

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие малого и среднего предпринимательства в
Шатковском муниципальном округе Нижегородской
области», утвержденную постановлением администрации
Шатковского муниципального района
Нижегородской области от 29.12.2020 № 857**

В целях поддержки и развития предпринимательства на территории Шатковского муниципального округа Нижегородской области, в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением администрации Шатковского муниципального района Нижегородской области от 20.09.2017 № 767 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Шатковского муниципального района Нижегородской области», решением Совета депутатов Шатковского муниципального округа Нижегородской области от 26.12.2024 № 85-I «О бюджете Шатковского муниципального округа Нижегородской области на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов», решением Совета депутатов Шатковского муниципального округа Нижегородской области от

13.11.2025 № 71-I «О внесении изменений в решение Совета депутатов Шатковского муниципального округа Нижегородской области № 85-I от 26 декабря 2024 года «О бюджете Шатковского муниципального округа Нижегородской области на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов», решением Совета депутатов Шатковского муниципального округа Нижегородской области от 09.12.2025 № 82-I «О внесении изменений в решение Совета депутатов Шатковского муниципального округа Нижегородской области № 85-I от 26 декабря 2024 года «О бюджете Шатковского муниципального округа Нижегородской области на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов» администрация Шатковского муниципального округа Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области», утвержденную постановлением администрации Шатковского муниципального района Нижегородской области от 29.12.2020 № 857 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области»» (в редакции постановлений от 19.04.2021 № 261, от 01.06.2021 № 345, от 05.03.2022 № 141, от 30.01.2023 № 29, от 29.12.2023 № 1528, от 11.06.2024 № 672, от 14.02.2025 № 177), изложив ее в новой прилагаемой редакции.

2. Обнародовать настоящее постановление путем размещения на официальном сайте Шатковского муниципального округа Нижегородской области в информационно - телекоммуникационной сети "Интернет" <https://shatki.nobl.ru/>.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя начальника управления, начальника отдела экономики и прогнозирования управления экономического развития администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области Е.А.Савенкову.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

И.о. главы местного самоуправления

Шатковского муниципального округа

Нижегородской области

Л.А.Крупнов



ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации
Шатковского муниципального
округа Нижегородской области
от 03.02.2026 № 120

Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области»

(далее- Программа)

1. Паспорт программы

Наименование муниципальной программы	"Развитие малого и среднего предпринимательства в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области"
Основание для разработки Программы (наименование, номер и дата правового акта)	Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Закон Нижегородской области от 05.12.2008 № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области» Постановление Правительства Нижегородской области от 10.12.2010 № 899 «О порядке предоставления и распределения субсидий, предоставленных из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства»
Муниципальный заказчик-координатор Программы	Отдел экономики и прогнозирования управления экономического развития администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области
Соисполнители Программы	Автономная некоммерческая организация «Центр развития бизнеса и предпринимательства» Шатковского муниципального округа Нижегородской области (далее - АНО «Центр развития бизнеса и предпринимательства» Шатковского муниципального округа) (по согласованию); Координационный совет по вопросам развития малого и среднего предпринимательства при администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области; Отдел земельных и имущественных отношений администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области (далее – ОЗ и ИО); Сектор по опеке, попечительству и социальным вопросам администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области (далее сектор по опеке); Отдел сельского хозяйства администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области; Отдел образования администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области; Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области в Лукояновском, Б.Болдинском, Гагинском, Починковском, Шатковских районах (по согласованию); Управление финансов администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области; Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (по согласованию) Молодежная палата при Совете депутатов Шатковского муниципального округа Нижегородской области.
Подпрограммы Программы	Подпрограмма 1 «Поддержка предпринимательства в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области» Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области»

	Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области»									
Цель Программы	<ul style="list-style-type: none"> - создание и обеспечение благоприятных условий развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Шатковского муниципального округа Нижегородской области, включая торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии Шатковского муниципального округа Нижегородской области; - стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, создание новых рабочих мест; создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли; - создание системы защиты прав потребителей. 									
Задачи Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. 2. Формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства. 3. Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства. 4. Осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства. 5. Развитие и обеспечение организационной, консультационной, правовой и других мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. 6. Обеспечение информационного взаимодействия между органами местного самоуправления, представителями малого и среднего бизнеса, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, общественностью. 7. Создание системы по обеспечению защиты прав потребителей. 8. Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли. 									
Этапы и сроки реализации Программы	<p>2021 - 2028 годы</p> <p>Программа реализуется в один этап</p>									
Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет всех источников финансирования (в разбивке по подпрограммам)	Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области»									
	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.								
		Всего за период реализации	В том числе по годам:							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	Местный бюджет	6588,8	207,5	20,0	1050,0	1191,6	700,0	1285,7	1067,0	1067,0
	Областной бюджет	3936,4	750,0	0,0	1300,0	1886,4	0,0	0,0	0,0	0,0
	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Всего	10543,2	957,5	20,0	2350,0	3078,0	700,0	1285,7	1067,0	1067,0
	Подпрограмма 1 «Поддержка предпринимательства в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области»									
	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.								
		Всего за период реализации	В том числе по годам:							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	Местный бюджет	6588,8	207,5	20,0	1050,0	1191,6	700,0	1285,7	1067,0	1067,0
	Областной бюджет	3936,4	750,0	0,0	1300,0	1886,4	0,0	0,0	0,0	0,0
	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Всего	10543,2	957,5	20,0	2350,0	3078,0	700,0	1285,7	1067,0	1067,0
	Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области»									
	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.								
		Всего за период реализации	В том числе по годам:							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	Местный бюджет	6588,8	207,5	20,0	1050,0	1191,6	700,0	1285,7	1067,0	1067,0
	Областной бюджет	3936,4	750,0	0,0	1300,0	1886,4	0,0	0,0	0,0	0,0
	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Всего	10543,2	957,5	20,0	2350,0	3078,0	700,0	1285,7	1067,0	1067,0

	округе Нижегородской области»									
	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.								
		Всего за период реализации	В том числе по годам:							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	Местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области»									
	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.								
		Всего за период реализации	В том числе по годам:							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	Местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Индикаторы достижения цели Программы и непосредственные результаты	Индикаторы и непосредственные результаты:	Ед. изм.	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве в общей численности занятых в экономике округа	%	31,0	23,3	23,6	24,5	24,9	24,9	25,0	25,0
	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	391	390	390	390	390	390	390	390
	Количество субъектов МСП, которым оказана финансовая поддержка	ед.	94	33	33	33	33	33	35	35
	Количество услуг, оказанных организацией инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	81	76	76	76	76	80	80	80
	Оборот розничной торговли	млн. руб.	1900,7	1448,6	1317,5	1455,0	1596,5	1726,8	1853,3	1853,3
	Индекс физического объема оборота розничной торговли	%	107,0	109,5	113,0	110,2	108,4	108,0	108,0	108,0

2. Текстовая часть муниципальной программы

2.1. Характеристика текущего состояния

Развитие малого и среднего бизнеса в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области (далее – Шатковский муниципальный округ) способствует снижению уровня безработицы, увеличению налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней, насыщению рынка разнообразными товарами и услугами.

При возрастающей напряженности на рынке труда малый и средний бизнес остается одной из основных возможностей создания новых рабочих мест.

Малый и средний бизнес охватывает практически все основные виды экономической деятельности. По состоянию на 01.10.2020 зарегистрировано 404 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе 76 малых предприятий, 2 средних предприятия и 326 предпринимателей без образования юридического лица.

Основные виды деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: розничная торговля - 106 ед., строительство - 24 ед., сельское хозяйство - 46 ед., обрабатывающее производство - 15 ед., деятельность ресторанов, предприятий общественного питания - 3 ед., гостиниц - 1 ед., деятельность автомобильного грузового автотранспорта, такси - 76 ед., прочие - 140 ед.

Преобладающим видом деятельности малого и среднего предпринимательства является торговля.

Динамика развития предпринимательства

Таблица 1

Наименование	2017	2018	2019	по состоянию на 01.10.2020
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, всего	440	434	395	404
В том числе:				
Предприниматели без образования юридического лица	350	348	318	326
Малые и микропредприятия	88	85	74	76
Средние предприятия	2	1	3	2
Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства от числа занятых в отраслях экономики, %	28,4	32,6	25,8	27,7

Особенностью малого предпринимательства продолжает оставаться высокая доля теневого сектора, поэтому значительная часть потенциальных ресурсов не задействована в решении насущных задач.

Так, все еще высокими остаются масштабы теневых выплат заработной платы и теневого оборота в секторе малого предпринимательства, особенно в сфере деятельности индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица.

Несмотря на то, что размер среднемесячной заработной платы на малых предприятиях растет почти такими же темпами, как на крупных и средних предприятиях,

в абсолютной величине он все еще существенно отстает от их уровня. За 2020 год она составила 51,8 % от величины среднемесячной заработной платы на крупных и средних предприятиях, или 15100 руб. Среднемесячная заработная плата работников у индивидуальных предпринимателей составила 12130 руб.

С 2004 года в округе функционирует АНО «Центр развития бизнеса и предпринимательства» Шатковского муниципального округа. Основные направления деятельности:

- помощь в подготовке и сдаче налоговых деклараций и других форм отчетности;
- оказание юридических, офисных услуг;
- разработка необходимого пакета документов на получение государственной поддержки в рамках действующих областных программ;
- оказание помощи в разработке бизнес-планов;
- консультационные услуги по вопросам предпринимательской деятельности;
- организация и проведение семинаров по вопросам развития малого предпринимательства и т.д.

В целях оказания консультативной и правовой помощи для субъектов малого предпринимательства ежеквартально проводятся круглые столы по вопросам действующего законодательства. Информационная работа идет также и через официальный сайт Шатковского муниципального округа Нижегородской области и АНО «Центр развития бизнеса и предпринимательства» Шатковского муниципального округа.

В 2024 году в рамках реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» состоялось торжественное открытие окон Центра «Мой бизнес» на базе действующего центра развития бизнеса и предпринимательства Шатковского муниципального округа. Наш район стал 38 муниципалитетом, в котором работают филиалы центра.

В развитии бизнесу, особенно малому, очень помогают меры господдержки. Теперь наши предприниматели смогут получать в нашем центре, не выезжая за пределы района, качественные консультации по актуальным мерам поддержки в рамках действующих национальных проектов, федеральных и региональных программ.

Финансирование открытия окон Центра «Мой бизнес» обеспечено в рамках софинансирования муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области». Из областного бюджета было выделено 800 тыс. руб., из бюджета округа – 200 тыс. руб. Средства были направлены на материально-техническое обеспечение офиса.

Существенно возросла роль мнения предпринимательского сообщества в определении приоритетов политики государства в области развития малого и среднего предпринимательства и оценке существующего и предлагаемого к введению нового государственного регулирования предпринимательской деятельности (введение института оценки регулирующего воздействия, деятельность координационно-совещательных органов различного уровня).

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Нижегородской области от 05.12.2008 № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», настоящей Программой предусматривается широкий спектр мероприятий.

Основным ожидаемым результатом реализации Программы по итогам 2028 года является увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, зарегистрированных на территории Шатковского муниципального округа.

Несмотря на проведенную работу по развитию малого и среднего предпринимательства в Шатковском муниципальном округе, проблемы, препятствующие развитию бизнеса, остаются.

К числу проблем, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства в округе, относятся:

- высокая налоговая нагрузка;
- низкая доступность финансовых ресурсов;
- деятельность контрольно-разрешительных органов;
- несовершенство нормативно-правового регулирования;
- недостаток квалифицированных кадров.

Все перечисленные проблемы требуют программного решения, консолидирующего ресурсы и координирующего усилия предпринимателей и их объединений с действиями органов местного самоуправления.

Реализация мер по содействию развитию малого и среднего предпринимательства на территории округа требует комплексного и последовательного подхода, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий программы по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса контроля.

В Подпрограмме защиты прав потребителей определены конкретные задачи по организации защиты прав потребителей, спрогнозированы результаты и влияние запланированных мероприятий на положение потребителей.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая и финансовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей. Планируется, что органом в сфере защиты прав потребителей в средствах массовой информации будут систематически размещаться информационные материалы, касающиеся вопросов защиты прав потребителей.

Данная работа приобретает особую актуальность потому, что в настоящее время маркетинговые стратегии направлены на управление поведением потребителей, которое не всегда является рациональным.

В настоящее время изготовители и продавцы товаров (услуг) пытаются достигнуть рыночного преимущества, в основном, не через освоение новой продукции и повышение ее качества, а через снижение себестоимости товаров (услуг) и применение психологических механизмов мотивации потребителя к приобретению конкретной продукции.

Таким образом, с учетом снижения административных барьеров, риск реализации на потребительском рынке товаров (работ, услуг), не соответствующих обязательным требованиям, по-прежнему остается высоким.

Поскольку предупреждение нарушений прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой и финансовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

Реализация мероприятий Подпрограммы защиты прав потребителей позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей Шатковского муниципального округа Нижегородской области.

Кроме того, необходимо проводить мероприятия, связанные с защитой прав потребителей. При этом работа будет направлена в первую очередь на просвещение потребителей, ознакомление с предоставленными законодательством правами,

гарантиями и способами защиты. Работа с предпринимателями - на информирование о нормах действующего законодательства и санкциях за их нарушение, обеспечение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке Шатковского муниципального округа Нижегородской области произошли значительные преобразования.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли округа представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это - торговые центры, специализированные и универсальные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который ежегодно увеличивается.

Одним из направлений в реализации программы является деятельность, направленная на увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей.

Для решения данных задач в рамках реализации мероприятий Программы будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли, а также обеспеченности населения Шатковского муниципального округа Нижегородской области площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения торгового реестра.

Характеристика текущего состояния в сфере торговли описывается в Подпрограмме 3 «Развитие торговли в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области» настоящей Программы (далее - Подпрограмма «Торговля»).

2.2. Цели и задачи Программы

Основной целью Программы является создание и обеспечение благоприятных условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования бюджета округа, повышение роли малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии Шатковского муниципального округа, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также обеспечение защиты прав потребителей округа.

Для достижения основной цели Программы, обеспечения результатов ее реализации, а также исходя из объективных потребностей малого и среднего предпринимательства Шатковского муниципального округа необходимо решение следующих задач:

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства;
- осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития;
- развитие и обеспечение организационной, консультационной, правовой и других мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение информационного взаимодействия между органами местного самоуправления, представителями малого и среднего бизнеса, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, общественностью;
- развитие системы защиты прав потребителей в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Решение вышеперечисленных задач может существенно повлиять на эффективность развития малого и среднего предпринимательства Шатковского муниципального округа.

Меры по решению задач муниципальной политики развития малого и среднего предпринимательства должны быть основаны на следующих принципах:

- признание малого и среднего предпринимательства сферой экономической деятельности, которая может дать быстрый и значительный социально-экономический эффект для развития экономики Шатковского муниципального округа;
- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования с общественными объединениями и некоммерческими организациями предпринимателей, субъектами малого и среднего предпринимательства;
- меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, осуществляемые на муниципальном уровне, должны иметь системный и комплексный подход;
- обеспечение публичности и прозрачности реализации программы на основе регулярного проведения мониторинга состояния сектора малого и среднего предпринимательства и функционирования организаций муниципальной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в целях своевременной корректировки программы с учетом оценки результатов ее реализации.

Условия и порядок оказания государственной и муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки предпринимательства, сроки рассмотрения обращений субъектов малого и среднего предпринимательства определяются соответствующими нормативными правовыми актами Правительства Нижегородской области и администрации Шатковского муниципального округа по реализации конкретного мероприятия.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Программы позволит увеличить численность малых и средних предприятий и предпринимателей и их вклад в социально-экономическое развитие Шатковского муниципального округа.

2.3. Сроки и этапы реализации Программы

Сроки реализации Программы 2021 - 2028 годы.

Программа реализуется в один этап.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Категория расходов (капвложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (год)	Исполнители мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования (по годам), тыс.руб.								
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект «Автолавки в село»))			округа Нижегородской области	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Управление финансов администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области	прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.6.	Предоставление субсидии на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости в целях достижения результата по количеству приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательст ва Шатковского муниципального округа	прочие расходы	2024-2027	Отдел экономики и прогнозирования управления экономического развития администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области	Всего	-	-	-	2358,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2858,0
					местный бюджет	-	-	-	471,6	0,0	0,0	0,0	0,0	471,6
					областной бюджет	-	-	-	1886,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1886,4
						-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				Управление финансов администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области	прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Категория расходов (капвложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (год)	Исполнители мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования (по годам), тыс.руб.									
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
				районах (по согласованию)											
2.4	Основное мероприятие 2.4. Проведение мониторинга обращения граждан по вопросам защиты прав потребителей	Прочие расходы	2021-2027	Отдел экономики и прогнозирования управления экономического развития администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области	Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.5.	Основное мероприятие 2.5. Участие в областных обучающих семинарах по вопросам защиты прав потребителей	Прочие расходы	2021-2027	Отдел экономики и прогнозирования управления экономического развития администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области	Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
					местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области»					Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	
					местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
					областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
					федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
					прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0

[illegible]

[illegible]

[illegible]

2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы

В результате реализации мероприятий Программы предполагается достичь следующих показателей:

Таблица 2

[illegible]

№ п/п	Наименование индикатора достижения цели, непосредственного результата	Ед. изм.	Значение индикатора, непосредственного результата								
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	Количество публикаций и сообщений в средствах информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет	ед.	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Непосредственные результаты:											
1	Доля бесплатных консультаций по вопросам защиты прав потребителей	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2	Доля оцененных обращений граждан по вопросам защиты прав потребителя	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области»»											
Индикаторы											
1	Количество объектов розничной торговли и общественного питания на территории округа	ед.	209	218	218	218	218	218	218	218	218
2	Общая площадь торговых объектов	кв.м	17885	17148	14994	14994	14994	14994	14994	14994	14994
	Непосредственные результаты:										
1	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям	млн. руб.	1783,7	1900,7	1448,6	1317,5	1455,0	1596,5	1726,8	1728,5	1853,3
2	Обеспеченность населения округа площадью стационарных торговых объектов согласно нормативу	%	140	140	187	187	187	187	187	187	187

В ходе реализации Программы предполагается достижение следующих результатов:

- увеличение объема налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;
- содействие развитию молодежного бизнеса;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг);
- содействие развитию деловой активности малого и среднего предпринимательства, в том числе принятие эффективных мер, направленных на снижение уровня административных барьеров;
- содействие развитию инфраструктуры поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне;
- развитие и совершенствование форм взаимодействия органов власти и бизнеса;
- рост количества граждан, в том числе и молодежи, вовлеченных в сферу предпринимательской деятельности.
- минимизация рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Достижение целевых индикаторов, предусмотренных Программой, возможно только при тесном взаимодействии органов местного самоуправления Шатковского муниципального округа с бизнес-сообществом округа.

2.6. Обоснование объема финансовых ресурсов

Финансовое обеспечение Программы осуществляется за счет средств областного бюджета и бюджета Шатковского муниципального округа, выделяемых на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса на территории Шатковского муниципального округа.

Предполагаемые объемы финансирования Программы за счет всех источников финансирования за весь период реализации муниципальной Программы составят 10768,9 тыс. рублей, в том числе:

- средства бюджета округа в сумме 6832,5 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Программы уточняются ежегодно при формировании бюджета округа на соответствующий финансовый год и на плановый период) будут направлены на реализацию мероприятий по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства, проведение ежегодных конкурсов, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и другие;

- средства областного бюджета в сумме 5688,4 тыс. рублей на материально-техническое обеспечение АНО «Центр развития бизнеса и предпринимательства» Шатковского округа, возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на приобретение оборудования, предоставление субсидии на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости в целях достижения результатов по количеству приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства Шатковского муниципального округа Нижегородской области .

Привлечение средств регионального бюджета планируется путем участия в конкурсном отборе городских и муниципальных округов по софинансированию программ поддержки предпринимательства, а также исполнения необходимых мероприятий, определенных условиями отбора. При условии получения средств областного бюджета (средства, предоставляемые на конкурсной основе и на условиях софинансирования бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства), они будут направлены на субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности, субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг).

Информация по ресурсному обеспечению Программы отражается в таблице 3.

Таблица 3

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы	Заказчик – координатор, соисполнитель	Расходы, тыс. руб.								
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Муниципальная программа	«Развитие малого и среднего предпринимательства в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области»	всего	957,5	20,0	2350	3078,0	700,0	1285,7	1067,0	1067,0	10543,2
		Администрация Шатковского муниципального округа Нижегородской области	207,5	20,0	1050,0	1191,6	700,0	1285,7	1067,0	1067,0	6588,8
		Автономная некоммерческая организация «Центр развития бизнеса и предпринимательства» Шатковского муниципального округа Нижегородской области (по согласованию)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (по согласованию)	750,0	0,0	1300,0	1886,4	0,0	0,0	0,0	0,0	3936,4
Подпрограмма 1.	«Поддержка предпринимательства в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области»	всего	957,5	20,0	2350	3078,0	700,0	1285,7	1067,0	1067,0	10543,2
		Администрация Шатковского муниципального округа Нижегородской области	207,5	20,0	1050,0	1191,6	700,0	1285,7	1067,0	1067,0	6588,8
		Автономная некоммерческая организация «Центр развития 2028бизнеса и предпринимательства» Шатковского муниципального округа Нижегородской области (по согласованию)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	750,0	0,0	1300,0	1886,4	0,0	0,0	0,0	0,0	3936,4

[illegible]

[illegible]

- средства федерального бюджета, предоставляемые на конкурсной основе и на условиях софинансирования на реализацию муниципальных программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Таблица 4.

[illegible]

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Источники финансирования	Оценка расходов, тыс.руб.								
			1 год реализации программы	2 год реализации программы	3 год реализации программы	4 год реализации программы	5 год реализации программы	6 год реализации программы	7 год реализации программы	8 год реализации программы	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Основное мероприятие 1.2.	Формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства	Всего	957,5	20,0	2350	3078,0	700,0	1285,7	1067,0	1067,0	10543,2
		местный бюджет	207,5	20,0	1050,0	1191,6	700,0	1285,7	1067,0	1067,0	6588,8
		областной бюджет	750,0	0,0	1300,0	1886,4	0,0	0,0	0,0	0,0	3936,4
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.2.	Субсидии на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	Всего	0,0	0,0	625	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	625,0
		местный бюджет	0,0	0,0	125	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	125,0
		областной бюджет	0,0	0,0	500	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	500,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.2.1.	Финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с	Всего	0,0	0,0	625	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	625,0
		местный бюджет	0,0	0,0	125	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	125
		областной бюджет	0,0	0,0	500	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	500

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Источники финансирования	Оценка расходов, тыс.руб.								
			1 год реализации программы	2 год реализации программы	3 год реализации программы	4 год реализации программы	5 год реализации программы	6 год реализации программы	7 год реализации программы	8 год реализации программы	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.2.2.	Материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства, в том числе организация обособленных подразделений центра «Мой бизнес»	Всего	0,0	0,0	1000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1000,0
		местный бюджет	0,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	200,0
		областной бюджет	0,0	0,0	800,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	800,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.3.	Содержание и обеспечение текущей деятельности АНО «Центр развития бизнеса и предпринимательства» Шатковского муниципального округа	Всего	0,0	0,0	700,0	700,0	700,0	1260,7	1042,0	1042,0	5444,7
		местный бюджет	0,0	0,0	700,0	700,0	700,0	1260,7	1042,0	1042,0	5444,7
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.4.	Проведение конкурса «Предприниматель года»	Всего	20,0	20,0	25,0	20,0	0,0	25,0	25,0	25,0	160,0
		местный бюджет	20,0	20,0	25,0	20,0	0,0	25,0	25,0	25,0	160,0

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Источники финансирования	Оценка расходов, тыс.руб.								
			1 год реализации программы	2 год реализации программы	3 год реализации программы	4 год реализации программы	5 год реализации программы	6 год реализации программы	7 год реализации программы	8 год реализации программы	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.5.	Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (обеспечение удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект «Автолавки в село»))	Всего	937,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	937,5
		местный бюджет	187,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	187,5
		областной бюджет	750,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	750,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.6.	Предоставление субсидии на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости в целях достижения результата по количеству приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства	Всего	-	-	-	2358,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2358,0
		местный бюджет	-	-	-	471,6	0,0	0,0	0,0	0,0	471,6
		областной бюджет	-	-	-	1886,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1886,4
		федеральный бюджет	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

[illegible]

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Источники финансирования	Оценка расходов, тыс.руб.								
			1 год реализации программы	2 год реализации программы	3 год реализации программы	4 год реализации программы	5 год реализации программы	6 год реализации программы	7 год реализации программы	8 год реализации программы	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	показателей, характеризующих состояние торговли, в том числе обеспеченности населения округа площадью торговых объектов, проведение мониторинга деятельности организаций торговли с целью анализа присутствия нижегородских товаров в магазинах и их ассортимента										
		местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

<*> Ассигнования из областного и федерального бюджетов выделяются в случае участия Шатковского муниципального округа Нижегородской области в конкурсе по отбору муниципальных и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства (далее - конкурс).

2.7. Административные риски

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией Программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы;

- заключение и контроль реализации соглашений о взаимодействии с заинтересованными сторонами;
- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Программы.»

3. Подпрограммы муниципальной программы

3.1. Подпрограмма 1 «Поддержка предпринимательства в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области»
(далее - Подпрограмма)

Паспорт Подпрограммы

Муниципальный заказчик-координатор Программы	Отдел экономики и прогнозирования управления экономического развития администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области										
Цель подпрограммы	оптимизация системы поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования бюджета округа, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения										
Задачи Подпрограммы	<div>- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства</div> <div>- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства</div> <div>- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства</div> <div>- осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития</div> <div>- развитие и обеспечение организационной, консультационной, правовой и других мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</div> <div>- обеспечение информационного взаимодействия между органами местного самоуправления, представителями малого и среднего бизнеса, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, общественностью</div>										
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2021-2028 годы Подпрограмма реализуется в один этап										
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет всех источников финансирования	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.									
		Всего за период реализации	В том числе по годам:								
	2021		2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028		
	Местный бюджет		6588,8	207,5	20,0	1050,0	1191,6	700,0	1285,7	1067,0	1067,0
	Областной бюджет		3936,4	750,0	0,0	1300,0	1886,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Всего	10543,2	957,5	20,0	2350,0	3078,0	700,0	1285,7	1067,0	1067,0
Индикаторы достижения Подпрограммы	Показатель:	Ед. изм.	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	Численность занятых в предпринимательском секторе	ед.	1195	1134	1120	1120	1120	1120	1120	1120
	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	391	390	390	390	390	390	390	390
	Количество проведенных конкурсов «Предприниматель года»	ед.	1	1	1	1	1	1	1	1
	Количество услуг оказанных организацией инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	81	76	76	76	76	76	81	81
	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана финансовая поддержка	ед.	94	33	33	33	33	33	94	94

Текстовая часть подпрограммы

Характеристика текущего состояния

Малое и среднее предпринимательство (далее - МСП) является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы хозяйствования Шатковского муниципального округа Нижегородской области.

Значительному вкладу малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие Шатковского муниципального округа Нижегородской области во многом способствовала реализация предыдущих муниципальных программ развития малого предпринимательства, ставших эффективным инструментом осуществления государственно-общественной политики администрации округа по отношению к малому и среднему бизнесу.

В малом бизнесе Шатковского муниципального округа Нижегородской области занято свыше 25 % всего экономически активного населения. По состоянию на 1 июля 2020 года в районе насчитывалось порядка 75 малых предприятий, на которых было занято 641 человек. Количество средних предприятий - 1 единица.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства составляло 334

единицы.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли Шатковского муниципального округа Нижегородской области представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это - торговые центры, супермаркеты, специализированные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2019 года составил 1878,7 млн. рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 100,0 %.

В целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах решение проблем, влияющих на развития сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по ее развитию.

Для решения данных задач в рамках реализации мероприятий Подпрограммы будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли, а также обеспеченности населения Шатковского муниципального округа Нижегородской области площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения торгового реестра.

Мероприятия Подпрограммы будут направлены на развитие торговли в сельской местности, на упорядочение размещения объектов мелкорозничной сети.

В целом малый и средний бизнес Шатковского муниципального округа Нижегородской области является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства, как в Нижегородской области, так и в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области:

- высокая налоговая нагрузка;
- низкая доступность финансовых ресурсов;
- несовершенство нормативно-правового регулирования;
- деятельность контрольно-разрешительных органов;
- недостаток квалифицированных кадров;
- инфраструктурные проблемы, характерные для округа (энергетика, транспорт и так далее).

Оказание мер муниципальной поддержки малому предпринимательству осуществляется в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области на протяжении уже многих лет.

Сложившаяся отраслевая структура МСП, численность занятых на малых и средних предприятиях и объем выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) свидетельствуют о его преимущественном развитии в сфере торговли, ремонта автотранспортных средств, в сельском хозяйстве. В строительстве и промышленности доля МСП незначительна.

МСП является мощным инструментом развития округа, с помощью которого возможно обеспечить системный приток ресурсов в экономику и их эффективное приумножение, что гарантирует повсеместный рост качества жизни и благосостояния жителей округа.

Подпрограмма является прямым продолжением и развитием уже реализованных программ, а также включает в себя меры поддержки не только малого, но и среднего предпринимательства.

В соответствии с целями реализации муниципальной политики Шатковского муниципального округа Нижегородской области Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З № «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», Подпрограммой предусматривается широкий спектр мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- имущественная поддержка;

- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг);
- пропаганда и популяризация предпринимательства;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи и социально незащищенных групп;
- совершенствование деятельности организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства округа.

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы по итогам 2027 года будут:

- рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение среднесписочной численности работников малых предприятий;
- увеличение заработной платы на малых предприятиях округа, а также у наемных работников ИП;
- увеличение оборота розничной торговли.

Цели и задачи Подпрограммы

Учитывая, что развитие малого и среднего предпринимательства в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области является одной из основных задач развития экономики, при реализации Подпрограммы выделена следующая основная цель - оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования окружного бюджета, создание новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышение уровня и качества жизни населения.

Задачами Подпрограммы являются:

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;
- развитие кредитно-финансовой и инвестиционной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение информационного взаимодействия между органами местного самоуправления, представителями малого и среднего бизнеса, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, общественностью;
- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах по доступным ценам в пределах территориальной доступности, посредством развития различных форм торговли, повышение конкурентоспособности организаций торговли.

Сроки и этапы реализации Подпрограммы

Сроки реализации Подпрограммы 2021-2028 годы. Подпрограмма реализуется в один этап.

Перечень основных мероприятий Подпрограммы

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы отражена в Таблице 1 подраздела 2.4. раздела 2 текстовой части муниципальной Программы.

Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие предпринимательства в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области, и индикаторы,

позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы. Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 текстовой части Программы.

Значения индикаторов рассчитаны в соответствии с методическими указаниями и определяются на основе данных государственного статистического наблюдения.

Состав показателей Подпрограммы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы;

- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;

- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов муниципальной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

Обоснование объема финансовых ресурсов

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 11005,5 тыс. рублей, в том числе:

- средства бюджета округа в сумме 7069,1 тыс. рублей будут направлены на развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, предоставление субсидий и другие.

На реализацию программных мероприятий могут быть привлечены дополнительные источники финансирования, в частности:

- средства областного бюджета, предоставляемые на конкурсной основе и на условиях софинансирования на реализацию муниципальных программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства;

- средства федерального бюджета, предоставляемые на конкурсной основе и на условиях софинансирования на реализацию муниципальных программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Объемы финансирования мероприятий Подпрограммы подлежат ежегодному уточнению при формировании бюджета Шатковского муниципального округа Нижегородской области на соответствующий финансовый год и плановый период.

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы отражено в таблицах 3 и 4 подраздела 2.6 раздела 2 текстовой части Программы.

Предоставление ежегодного финансирования в объемах меньше указанных не позволит поддержать такие приоритетные направления подпрограммы, как:

- модернизация производства компаний;

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;

- поддержка инфраструктуры поддержки предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в торговле.

Анализ рисков реализации Подпрограммы

Риск неуспешной реализации Подпрограммы при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный. Вместе с тем, существует риск неполучения требуемых средств на реализацию Подпрограммы. В этом случае ряд мероприятий Подпрограммы не будут реализованы, а финансирование некоторых мероприятий будет существенно сокращено (поддержка малых и средних компаний, поддержка молодежного предпринимательства, инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства).

Необходимо отметить возможные риски при реализации Подпрограммы, связанные

с совершенствованием нормативного обеспечения деятельности, что в целом может привести к замедлению темпов развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Одним из нормативно-правовых рисков является изменение действующего законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.

Действие данного риска непосредственно влияет на количественные и качественные показатели мероприятий, проводимых в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Так же к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств, для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий подпрограммы, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена, а достижение целевых показателей произойдет после предусмотренных сроков.

Мерами управления финансовыми рисками являются:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Подпрограммы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств областного бюджета и внебюджетного финансирования, в том числе выявление и внедрение лучшего опыта привлечения внебюджетных ресурсов в сферу предпринимательства.

Оценка планируемой эффективности Подпрограммы

Оценка эффективности Подпрограммы будет проведена в соответствии с методикой оценки эффективности муниципальных программ Шатковского муниципального района Нижегородской области, утвержденной постановлением администрации Шатковского муниципального района Нижегородской области от 20 сентября 2017 г. № 767 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Шатковского муниципального района Нижегородской области», на основании данных отчетов исполнителей муниципальной программы за отчетный период.

3.2. Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области». (далее - Подпрограмма)

Паспорта Подпрограммы

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы	Отдел экономики и прогнозирования управления экономического развития администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области
Цель	развитие системы защиты прав потребителей в Шатковском муниципальном округе

Подпрограммы	Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты									
Основные задачи Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня правовой и финансовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения; -повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей; -создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг; -систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей; - повышение уровня социальной ответственности, правовой и финансовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке; -участие в региональных мероприятиях по вопросам защиты прав потребителей; -создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг; -обеспечение защиты прав потребителей. 									
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	<p style="text-align: center;">2021-2028 годы</p> <p style="text-align: center;">Подпрограмма реализуется в один этап</p>									
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет всех источников финансирования	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.								
		Всего за период реализации	В том числе по годам:							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	Местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Индикаторы достижения цели Подпрограммы	<i>Индикаторы и непосредственные результаты:</i>	Ед. изм.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	2025г.	2026г.	2027г.	2028 г.
	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	ед.	9	8	8	8	8	8	8	8
	Количество публикаций и сообщений в СМИ, направленных на повышение потребительской грамотности в т.ч. в сети Интернет	ед.	2	2	2	2	2	2	2	2

Текстовая часть Подпрограммы

Характеристика текущего состояния

Анализ количества и тематики поступивших обращений свидетельствует об увеличении потребности граждан в защите их прав. За 2020 год поступило около 63 обращений граждан по вопросу защиты прав потребителей. В основном все обращения в сфере торговли. Практика показывает, что большинство нарушений прав потребителя устраняется путем консультирования и оказания помощи в подготовке претензий. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Регулярно проводится тематическое консультирование потребителей по вопросам соблюдения прав потребителей по телефону «горячей линии».

В рамках информирования и консультирования потребителей проводятся мероприятия, приуроченные к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей.

Подпрограмма будет являться инструментом стратегического развития в сфере защиты прав потребителей. Ее реализация будет играть существенную роль в развитии системы защиты прав потребителей в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Работа по реализации мероприятий Подпрограммы будет осуществляться в рамках:

- Закона Российской Федерации от 07.12.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

- распоряжения Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 №1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года».

Подготовка дополнительных нормативных правовых актов, регулирующих вопросы защиты прав потребителей, на момент разработки Подпрограммы не планируется.

Цели и задачи Подпрограммы

Исходя из приоритетов государственной политики основная цель Подпрограммы - развитие системы защиты прав потребителей в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Задачами Подпрограммы являются:

- повышение уровня правовой и финансовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;
- систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;
- повышение уровня социальной ответственности, правовой и финансовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- участие в региональных мероприятиях по вопросам защиты прав потребителей;
- создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг;
- обеспечение защиты прав потребителей.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Подпрограммы позволит:

- оперативно оказывать населению бесплатную консультационную помощь;
- обеспечить комплексный подход к защите прав потребителей;

- повысить уровень доступности информации о правах потребителей и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;
- повысить правовую и финансовую грамотность населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;
- уменьшить количество нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей;
- повысить активность и эффективность деятельности ОМСУ по защите прав потребителей;
- увеличить количество добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями).

Сроки и этапы реализации Подпрограммы

Подпрограмма реализуется в один этап. Сроки реализации Подпрограммы - 2021-2028 годы.

Перечень основных мероприятий Подпрограммы

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы отражена в Таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

Индикаторы достижения целей и непосредственные результаты реализации Подпрограммы

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие вопросов по защите прав потребителей в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы. Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 раздела 2 текстовой части Программы.

Значения индикаторов рассчитаны в соответствии с методическими указаниями и определяются на основе данных государственного статистического наблюдения.

Состав показателей Подпрограммы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие вопросов по защите прав потребителей.

Обоснование объема финансовых ресурсов

На момент разработки Подпрограммы финансирование за счет средств местного бюджета не предусмотрено. Объемы финансирования мероприятий Подпрограммы за счет средств местного бюджета будут уточняться в зависимости от исполнения доходной части бюджета.

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы отражен в таблицах 3 и 4 подраздела 2.6 раздела 2 текстовой части Программы.

Анализ рисков реализации Подпрограммы

Риск неуспешной реализации Подпрограммы при исключении форс-мажорных

обстоятельств оценивается как минимальный.

Правовые риски связаны с изменениями федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Подпрограммы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Подпрограммы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;

- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве;

- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией Подпрограммы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Подпрограммы, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Подпрограммы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Подпрограммы;

- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Подпрограммы;

- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Подпрограммы.

Оценка планируемой эффективности Подпрограммы

Оценка эффективности Подпрограммы будет проведена в соответствии с методикой оценки эффективности муниципальных программ Шатковского муниципального района Нижегородской области, утвержденной постановлением администрации Шатковского муниципального района Нижегородской области от 20.09.2017 № 767 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Шатковского муниципального района Нижегородской области», на основании данных отчетов исполнителей муниципальной программы за отчетный период.

3.3. Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области» (далее- Подпрограмма)

Паспорт Подпрограммы

Муниципальный заказчик-координатор Программы	Отдел экономики и прогнозирования управления экономического развития администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области
Цель подпрограммы	создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли, повышения конкурентоспособности организаций торговли и качества оказываемых услуг

Основные задачи Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли; - повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах; - увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских товаропроизводителей. 									
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2021-2028 годы Подпрограмма реализуется в один этап									
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет всех источников финансирования	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.								
		Всего за период реализации	В том числе по годам:							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	Местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Прочие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Индикаторы достижения цели Подпрограммы	Показатель:	Ед. изм.	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	Количество объектов розничной торговли и общественного питания на территории округа	ед.	218	218	218	218	218	218	218	218
	Общая площадь торговых объектов	кв.м.	17148	14994	14994	14994	14994	14994	14994	14994

3.4. Текстовая часть Подпрограммы

Характеристика текущего состояния

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке Шатковского муниципального округа Нижегородской области произошли значительные преобразования.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли округа представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это - торговые центры, специализированные и универсальные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2020 года составил 1783,7 млн. рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 95 %. Ожидается, что по итогам 2028 года данный показатель составит **110,0%**.

Данная отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей, она представлена широким кругом мелких и средних организаций. Розничную и мелкорозничную торговлю осуществляют 124 организации, из которых 8 крупных и средних предприятий (принадлежащих крупным и средним сетевым организациям «Пятерочка», «Магнит», «Бристоль», «Светофор», «Павловская курочка», «Пивоман», «Чижик»), малых предприятий - 17, а также 108 предпринимателей без образования юридического лица. В настоящее время на территории округа функционируют 167 магазинов 8 розничных торговых сетей. Это приводит к повышению качества товаров, уровня удовлетворения потребностей населения, а также конкуренции в ценовом сегменте. В Шатковском муниципальном округе Нижегородской области действуют 207 торговых объектов розничной торговой сети, из них 16 – специализированных, 11 – универсальных. На территории р.п.Шатки функционирует регулярная (постоянно действующая) ярмарка «Шатковская».

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2019 года составила:

- фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов при нормативе 362 кв. м/1000 чел. составила 681 кв. м/1000 чел.;
- фактическая обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции при нормативе 8 кв. м/10000 чел. Составляет 14 кв. м/10000 чел.;
- фактическая обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции при нормативе 2 кв. м/10000 чел. Составляет 0,45 кв. м/10000 чел.

В условиях растущей конкуренции предприятия торговли приближаются к европейскому уровню не только внешне, но и по уровню обслуживания, ассортименту предлагаемых товаров, внедряются прогрессивные формы реализации товаров с применением самообслуживания, маркировкой товаров, проведение сезонных распродаж, акций.

Реализация мероприятий Подпрограммы будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2028 году до 2393,4 млн. рублей.

Решение проблем, влияющих на развитие сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли. Реализация Подпрограммы будет являться инструментом развития сферы торговли и формирования торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

Работа по реализации мероприятий Подпрограммы будет осуществляться в рамках:

- Бюджетного кодекса Российской Федерации;
- Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая);
- Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;
- Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
- Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- постановления Правительства Российской Федерации от 05.05.2023 № 704 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»;

- Закона Нижегородской области от 11.05.2010 № 70-3 «О торговой деятельности в Нижегородской области»;
- постановления Правительства Нижегородской области от 10.08.2010 № 482 «О мерах по реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» на территории Нижегородской области»;
- постановления Правительства Нижегородской области от 22.03.2006 № 89 «Об утверждении Типовых правил работы объектов мелкорозничной сети на территории Нижегородской области»;
- постановления Правительства Нижегородской области от 24.08.2023 № 774 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, действующих на территории Нижегородской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Нижегородской области»;
- постановления администрации Шатковского муниципального округа от 04.08.2023 № 867 «Об утверждении правил работы объектов мелкорозничной сети на территории Шатковского муниципального округа Нижегородской области»;
- постановления администрации Шатковского муниципального района Нижегородской области от 14.05.2013 № 406 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Шатковского муниципального района».

Цели, задачи Подпрограммы

Учитывая масштабность и многообразие сферы торговли, выделена следующая основная цель - создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли, повышения конкурентоспособности организаций торговли и качества оказываемых услуг.

Задачами Подпрограммы являются:

- информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли;
- повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах;
- увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских товаропроизводителей;
- легализация продажи алкогольной продукции;
- развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей.

Для решения данных задач будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли (динамика товарооборота и другие показатели), а также обеспеченности населения Шатковского муниципального округа площадью торговых объектов с выявлением проблемных зон и устранением диспропорции.

Планируется осуществление мероприятий по развитию многоформатной торговли в Шатковском муниципальном округе Нижегородской области, в том числе ярмарочной, рыночной, нестационарной, мобильной торговли.

С целью создания эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка будет продолжена работа по развитию сети ярмарок выходного дня по реализации сельхозпродукции, произведенной фермерами и садоводами-огородниками.

Реализация мероприятий Подпрограммы будет способствовать росту оборота розничной торговли, росту инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности "оптовая и розничная торговля".

На потребительском рынке складываются реальные возможности для увеличения розничного товарооборота на основе ожидаемого роста денежных доходов населения, активизации работы отечественной промышленности, смещения потребительских предпочтений в сторону отечественных торговых марок, совершенствования организации торговли. Поэтому будет продолжены мероприятия, направленные на увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей.

Сроки и этапы реализации Подпрограммы

Подпрограмма реализуется в один этап.

Сроки реализации Подпрограммы - 2021-2028 годы.

Перечень основных мероприятий Подпрограммы

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы представлена в Таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

Индикаторы достижения целей и решения задач

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие сферы торговли в Шатковском муниципальном округе, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы. Значения показателей определяются на основе данных государственного статистического наблюдения и ведомственной отчетности органов исполнительной власти Нижегородской области.

Состав показателей Подпрограммы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства. Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в Таблице 2 подраздела 2.5 раздела 2 текстовой части Программы.

Обоснование объема финансовых ресурсов

На момент разработки Подпрограммы финансирование за счет средств местного бюджета не предусмотрено. Объемы финансирования мероприятий Подпрограммы будут уточняться ежегодно при формировании бюджета округа на очередной финансовый год и плановый период.

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы, отражен в Таблице 3 и Таблице 4 подраздела 2.6 раздела 2 текстовой части Программы.

Анализ рисков реализации Подпрограммы

Реализация Подпрограммы зависит от полноты выполнения мероприятий и возможного действия следующих факторов риска:

- недостаточное ресурсное обеспечение вследствие неполного выделения финансовых средств бюджета округа;
- изменение нормативных правовых актов, в том числе федерального законодательства;
- форс-мажорные обстоятельства.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Также к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена.

Оценка планируемой эффективности Подпрограммы

Оценка эффективности Подпрограммы будет проведена в соответствии с методикой оценки эффективности муниципальных программ Шатковского муниципального района Нижегородской области, утвержденной постановлением администрации Шатковского муниципального района Нижегородской области от 20 сентября 2017 г. № 767 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Шатковского муниципального района Нижегородской области», на основании данных отчетов исполнителей муниципальной программы за отчетный период.
